



**ZAPYTANIE OFERTOWE
DOTYCZĄCE WYKONANIA STRONY INTERNETOWEJ
DLA
ZESPOŁU SZKÓŁ ARCHITEKTONICZNO-BUDOWLANYCH I LICEALNYCH
IM. STANISŁAWA NOAKOWSKIEGO W WARSZAWIE, UL. PRZYRYNEK 9**

I WARUNKI PODSTAWOWE				
I	Główne elementy serwisu	TAK	NIE	UWAGI
1.	Strona musi spełniać zapewnienia dostępności na poziomie Wytycznych dla Dostępności Treści Internetowych 2.1 zgodnie z zał. do Ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych			
1.1.	<i>WCAG 2.1 na poziomie A – poziom minimalny</i>			
1.2.	<i>WCAG 2.1 na poziomie AA - poziom zalecany</i>			
1.3.	<i>WCAG 2.1 na poziomie AAA - poziom komfortowy</i>			
2.	Strona musi spełniać wymagania w zakresie dostępności zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności w zakresie WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) określone w załączniku nr 4 do rozporządzenia			
3.	Możliwość późniejszej własnej modyfikacji zawartości strony internetowej			
4.	Możliwość zainstalowania platformy edukacyjnej moodle (dla uczniów i nauczycieli)			
5.	Migracja danych na nową stronę www.			
6.	Możliwość obsługi wideokonferencji			
7.	Możliwość automatycznych przekierowań na platformy edukacji zdalnej np. Classroom, Teams, Moodle itp. dla indywidualnych kont użytkowników (nauczycieli i uczniów)			

II STWORZENIE STRONY INTERNETOWEJ TAB				
IIA	Główne elementy serwisu	TAK	NIE	UWAGI
1.	Interfejs podstawowy (publiczny) wykonany na podstawie przekazanego przez szkołę autorskiego projektu graficznego wyłonionego w ramach „Konkursu na nową stronę internetową TAB”			
2.	Budowa umożliwiająca prostą rozbudowę serwisu			
3.	Automatyczne dostosowywanie do rozdzielczości monitora			
4.	Dostosowanie strony do otwierania na urządzeniach mobilnych			
5.	Możliwość podglądu strony przed jej opublikowaniem			
6.	Pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie			
7.	Możliwość podpięcia Social Media			
8.	Możliwość wyszukiwania treści			
9.	Mechanizmy kopii zapasowej			
10.	Dostęp do serwisu powinien odbywać się na trzech poziomach:			
10.1.	<i>poziom publiczny – dla użytkowników nie posiadających własnych kont, interfejs: podstawowy</i>			
10.2.	<i>poziom zastrzeżony – dla użytkowników posiadających indywidualne konta, interfejs: podstawowy rozszerzony o elementy zastrzeżone</i>			
10.3.	<i>poziom administracyjny – dla administratorów i edytorów serwisu, interfejs: panel administracyjny</i>			

11.	Panel administracyjny umożliwiający zarządzanie całą zawartością witryny, oferujący dwa poziomy dostępu:			
11.1.	<i>administratorzy – zarządzanie kontami i technicznymi parametrami serwisu</i>			
11.2.	<i>edytorzy – zarządzanie treścią serwisu, zmiany treści dokonywane przez edytorów muszą być rejestrowane przez mechanizmy bezpieczeństwa serwisu i dostępne dla administratorów</i>			
IIB	Elementy poziomu publicznego	TAK	NIE	UWAGI
1.	Strona główna			
2.	Newsletter			
3.	Galeria filmów i zdjęć			
4.	Wersja dla słabowidzących			
5.	Kontakt			
IIC	Technologie	TAK	NIE	UWAGI
1.	Zgodność interfejsu podstawowego i rozszerzonego ze standardem W3C			
2.	Panel administracyjny oparty o technologię Web 2.0, w szczególności dający możliwość przesuwania elementów graficznych metodą drag and drop oraz przeladowywania elementów strony bez konieczności przeladowywania całej strony			
3.	Edycja zawartości artykułów na zasadzie przełączania WYSIWYG			
4.	Strona internetowa oparta o system CMS (ang. Content Management System - System Zarządzania Treścią) na licencji GNU General Public License (GNU GPL) np. Joomla, WordPress			

III GWARANCJE, TERMINY WYKONANIA, SZKOLENIA		TAK	NIE	UWAGI
1.	Gwarancja na poprawne działanie serwisu 12 miesięcy od dnia obioru całości zamówienia			
2.	Termin wykonania - 2 miesiące od dnia podpisania umowy			
3.	Szkolenie z obsługi administracyjnej serwisu w siedzibie Zamawiającego (8 godzin szkolenia dla 3 osób)			
4.	Kwestie sporne w trakcie wykonywania projektu konsultowane osobiście przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego			

Cena netto za usługę

Cena brutto za usługę

Termin wykonania

Ewentualne pytania należy kierować mailem na adres: oferty@tab.edu.pl

Termin złożenia oferty do 10 czerwca 2020 r.